
REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR

ÓRGÃO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE PARANAENSE

NORMAS DE SUBMISSÃO DE ARTIGOS PARA A REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR**OBJETIVOS**

A Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR publica trabalhos inéditos das diversas áreas Empresariais, tais como Administração, Contabilidade, Economia, Demografia, Ciência da Informação, Comunicação, Serviço Social, Economia Doméstica, Turismo, dentre outras.

I) APRESENTAÇÃO DO TRABALHO

- 1) Os originais devem ser digitados em Word for Windows, fonte Times New Roman, corpo 12, espaço 1,5, em folha tamanho A4, com margens de 2,0cm.
- 2) Os trabalhos podem ser submetidos em português, espanhol e inglês devendo apresentar o título, o resumo e as palavras-chave, obrigatoriamente nessas três línguas (Título, *Title e Título*; Resumo, *Abstract e Resumen*; Palavras-chave, *Keywords e Palabras clave*), com o objetivo de permitir a divulgação dos trabalhos em indexadores e base de dados estrangeiros.
- 3) Em uma página à parte deve constar o título do trabalho, o nome completo dos autores (sem abreviações), a formação, o vínculo institucional, o cargo ou função que desempenham, endereço para correspondência e e-mail.
- 4) Na primeira página do artigo deve constar o título completo do trabalho, o resumo e as palavras-chave, (português, inglês e espanhol), omitindo-se o(s) nome(s) do(s) autor(es).
- 5) As figuras devem ser numeradas sequencialmente, assim como quadros e tabelas, e devem ser apresentadas no corpo do texto. Toda figura, quadro e tabela deve ter título, colocado abaixo de figura e acima de quadro e tabela. Todos os materiais gráficos devem apresentar resolução mínima de 300 dpi, com extensão jpg.
- 6) As notas de rodapé só devem ser utilizadas quando estritamente necessário.
- 7) Os autores devem indicar o órgão financiador da pesquisa, se houver, e se o projeto passou por Comitê de Ética da área, com cópia do certificado de aprovação.

II) NORMAS EDITORIAIS

- 1) Todas as colaborações devem ser enviadas por meio do Sistema Eletrônico de Editoração de Revista – SEER, endereço: <http://revistas.unipar.br/empresarial>, ou por e-mail: rcempresariais@unipar.br ou remetidos pelo correio, em cópia impressa com disquete para: Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR / UNIPAR, campus Sede. Praça Mascarenhas de Moraes, n°. 4282, CEP 87502-210, Umuarama, PR.
- 2) Os originais serão submetidos à aprovação de consultores nos temas tratados, sem a identificação de autoria.
- 3) Deve ser encaminhada, junto ao original, uma carta de submissão assinada por todos os autores do trabalho, indicando a ordem de apresentação dos nomes (modelo no endereço <http://revistas.unipar.br/empresarial>).
- 4) Os originais serão aceitos em língua portuguesa, em língua espanhola ou em língua inglesa.
- 5) A revista se reserva o direito de efetuar nos originais alterações de ordem normativa,

ortográfica e gramatical, com vistas a manter o padrão culto da língua, respeitando, porém, o estilo dos autores.

6) Os autores assumem a responsabilidade das informações e dos dados apresentados no manuscrito. Os trabalhos publicados passam a ser propriedade da Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR, ficando sua reimpressão, total ou parcial, sujeita à autorização expressa do Conselho Editorial da revista. Os originais não serão devolvidos aos autores.

7) Cada autor receberá um exemplar da revista.

8) As opiniões emitidas pelos autores dos artigos são de sua exclusiva responsabilidade.

9) As colaborações podem ser de acordo com as seguintes seções:

9.1) **Artigos originais**, resultantes de pesquisa e estudos concluídos, estruturados em Título (*Title e Título*), Resumo (*Abstract e Resumen*) e Palavras-chave (*Key words e Palabras clave*), Introdução, Objetivos, Metodologia, Resultados e Discussão (que podem estar combinados); Agradecimentos (se houver) e Referências, com, no máximo, 20 páginas.

9.2) **Artigos de revisão**, resultantes de pesquisa bibliográfica com análise crítica sobre determinado tema, estruturados em Título (*Title e Título*), Resumo (*Abstract e Resumen*) e Palavras-chave (*Key words e Palabras clave*); Introdução, Desenvolvimento e Considerações Finais; Referências, com, no máximo, 30 páginas.

9.3) **Estudo de caso**, resultante de experiência individual ou coletiva de proposta de intervenção, relevante na área das Ciências Empresariais, estruturados em Título (*Title e Título*), Resumo (*Abstract e Resumen*) e Palavras-chave (*Keywords e Palabras clave*), Introdução, Objetivos, Relato indicando com precisão as condições de realização do trabalho, Discussão; Referências, com, no máximo, 15 páginas.

9.4) **Resumos** (*Abstracts e Resumen*) de dissertações e teses, ressaltando objetivo, metodologia, breve discussão dos resultados e conclusão do trabalho, com, no máximo, uma página.

III) CITAÇÕES E REFERÊNCIAS

1) As citações no texto devem ser feitas pelo sistema autor-data (NBR 10520 - ago. 2002).

2) As referências citadas devem ser apresentadas em ordem alfabética no final do texto, segundo a norma NBR 6023 (ago. 2002).

3) Exemplos de apresentação de citações e referências disponíveis no endereço <http://revistas.unipar.br/empresarial>.

REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR

ÓRGÃO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE PARANAENSE

**INSTRUCTIONS FOR THE SUBMISSION OF ARTICLES TO THE REVISTA DE
CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR****OBJECTIVES**

The *Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR* publishes inedited papers from a number of Business fields such as Administration, Accounting, Economy, Demography, Information Science, Communication, Social Services, Domestic Economy, Tourism, and others.

I) PRESENTATION OF ORIGINALS

- 1) The originals should be typed as following: Font: Times New Roman; Font Size:12; Space between Lines: 1.5; Paper Size: A4; Borders: 2.0cm
- 2) Papers should be submitted in Portuguese, Spanish or English by presenting title, abstract and keywords in all three languages (*Título*, Title and *Título*; *Resumo*, Abstract and *Resumen*; *Palavras-chave*, Key words and *Palabras clave*) for publishing in indexers and international databases.
- 3) Title of the paper; authors' full names (without abbreviations); professional education; institutional affiliation; position; mailing address, and e-mail address should be in an enclosed shit.
- 4) Full title of the paper, abstract, and keywords (Portuguese, English, and Spanish), without the authors' names, should be on its first page.
- 5) Pictures should be sequentially numbered, as well as tables and charts should numbered and be in the body of the text. All images should be in .jpg format with at least 300dpi. Colored images will be paid by the authors.
- 6) Footnotes should be used when strictly needed.
- 7) Authors should mentioned the research sponsor, if any, as well as that the project was approved by the Ethics Committee – with a copy of the approval certificate

II) EDITORIAL NORMS

- 1) All papers should be sent through Sistema Eletrônico de Editoração de Revista – SEER at either <http://revistas.unipar.br/empresarial> or rcempresariais@unipar.br or a printed copy and the original in a floppy disk should be mailed to: Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR / UNIPAR, Campus Sede, Praça Mascarenhas de Moraes, 4282, CEP 87 502-210, Umuarama-PR-Brazil
- 2) The originals will be submitted to the counselors' approval upon the topics discussed (peer review or referee system), without authorship identification.
- 3) A submission letter should be attached to the original paper and signed by all authors indicating the name presentation order (sample at: <http://revistas.unipar.br/empresarial>).
- 4) The originals will be accepted in Portuguese, Spanish, and English.
- 5) The journal reserves the right to do normative, orthographic, and grammatical alterations in order to keep standard language, even though the authors' style will be respected.
- 6) Authors will be fully responsible for all the information and data presented in the manuscripts. The papers published will then be property of the *Revista de Ciências Empresariais da Unipar*. Their reprint – total or partial – is subject to formal authorization

of the Board of Counselors of this journal. The originals will not be returned to their authors.

7) Each author will receive a copy of the journal, and each article 10 separate offprints.

8) All opinions expressed by the authors of the articles is their exclusive responsibility.

9) The journal will classify the papers according to the following sections:

9.1) Research articles from research and concluded studies structured as *Título* (Title e *Título*), *Resumo* (Abstract and *Resumen*), and *Palavras-chave* (Keywords and *Palabras clave*), Introduction, Objectives, Methodology, Results and Discussion (which can be combined); Acknowledgements (if any), and References – with up to 20 pages.

9.2) Review articles from research or concluded studies structured as *Título* (Title and *Título*), *Resumo* (Abstract and *Resumen*) and *Palavras-chave* (Keywords e *Palabras clave*); Introduction, Development and Final Considerations – with up to 30 pages.

9.3) Experience reports from either private or general intervention proposal relevant of Business Science, structured as *Título* (Title and *Título*), *Resumo* (Abstract and *Resumen*) and *Palavras-chave* (Keywords and *Palabras clave*), Introduction, Objectives, Report precisely indicating the conditions under which the study was carried out, Discussion; Reference – with up to 15 pages.

9.4) *Resumos* (Abstracts and *Resumen*) of dissertations and theses pointing out objective, methodology, brief discussion on the results, and conclusion of the paper with up to 1 page.

III) CITATIONS AND REFERENCES

1) Citations should be according to the author-data system (NBR 10520 - ago. 2002).

2) References should be presented in alphabetical order at the end of the text according to the norm NBR 6023 (ago. 2002).

3) Examples of citations and references are available at <http://revistas.unipar.br/empresarial>

A submission letter should be attached to the original paper and signed by all authors indicating the name presentation order (sample at: <http://revistas.unipar.br/empresarial>).

REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR

ÓRGÃO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE PARANAENSE

NORMAS DE SUMISIÓN DE ARTÍCULOS PARA LA REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR**OBJETIVOS**

La *Revista de Ciências Empresariais da Unipar*, publica trabajos inéditos de los diversos sectores empresariales, tales como: Administración, Contabilidad, Economía, Demografía, Ciencia de la Información, Comunicación, Servicio Social, Economía Doméstica, Turismo, entre otros.

I) PRESENTACIÓN DEL TRABAJO

- 1) Los originales deben ser digitalizados en Word for Windows, fuente Times New Roman 12, espacio entre líneas 1,5cm, papel tamaño A4, márgenes de 2,0cm.
- 2) Los trabajos pueden ser sometidos en portugués, español e inglés, debiendo presentar el título, el resumen y las palabras clave, obligatoriamente en esas tres lenguas (Título, Title y Título; Resumo, Abstract y Resumen; Palavras-chave, Keywords y Palabras clave), con el objetivo de permitir la divulgación de los trabajos en indicadores y base de datos extranjeros.
- 3) En una página aparte debe constar el título del trabajo, el nombre completo de los autores (sin abreviaturas), la formación, el vínculo institucional, el cargo o la función que desempeñan, dirección para correspondencia y e-mail.
- 4) En la primera página del artículo debe constar el título completo del trabajo, el resumen y las palabras clave (portugués, inglés y español), omitiéndose el (los) nombre(s) del (de los) autor(es).
- 5) Las figuras deben ser numeradas en secuencia, así como cuadros y tablas, y deben ser presentadas en el cuerpo del texto. Toda figura, cuadro y tabla debe poseer título, puesto abajo de la figura y arriba del cuadro y tabla. Todos los materiales gráficos deben presentar resolución mínima de 300 dpi, con extensión jpg. Figuras coloridas serán costeadas por los autores.
- 6) Las notas al pie de las páginas sólo deben ser utilizadas cuando estrictamente necesarias.
- 7) Los autores deben indicar la institución financiera de la investigación, si existir, y si el proyecto fue aprobado por el Comité de Ética del Área, con copia del certificado de aprobación.

II) NORMAS EDITORIALES

- 1) Todas las colaboraciones deben ser enviadas por medio del Sistema Electrónico de Editoração de Revista – SEER, dirección: <http://revistas.unipar.br/empresarial>, o por e-mail: rcempresariais@unipar.br o remitidos por el correo, en copia impresa con disquete para: Revista de Ciências Empresariais da Unipar/Unipar, campus Sede. Praça Mascarenhas de Moraes, 4282, Cep 87502-210, Umuarama - Pr.
- 2) Los originales serán sometidos a la aprobación de consultores en los temas tratados, sin la identificación de autoría.
- 3) Debe ser encaminada, junto al original, una carta de sumisión firmada por todos los autores de la investigación, indicando el orden de presentación de los nombres (modelo

en la dirección <http://revistas.unipar.br/empresarial>).

- 4) Los originales serán aceptos en lengua portuguesa, en lengua española o en lengua inglesa.
- 5) La revista se reserva el derecho de efectuar en los originales alteraciones de orden normativa, ortográfica y gramatical, vistas a mantener el estándar culto de la lengua, respetando, sin embargo, el estilo de los autores. Las pruebas finales no serán enviadas a los autores.
- 6) Los autores asumen la responsabilidad de las informaciones y de los datos presentados en el manuscrito. Los trabajos publicados pasan a ser propiedad de la Revista de Ciências Empresariais da Unipar, quedándose su reimpresión, total o parcial, sometida a la autorización expresa del Consejo Editorial de la Revista. Los originales no serán devueltos a los autores.
- 7) Cada autor recibirá un ejemplar de la revista.
- 8) Las opiniones emitidas por los autores de los artículos son de su exclusiva responsabilidad.
- 9) Las colaboraciones pueden ser de acuerdo con las siguientes secciones:
 - 9.1) **Artículos Originales**, resultantes de investigaciones y estudios concluidos, estructurados en título (Title y Título), Resumen (Abstract y Resumen) y Palabras clave (Key words y Palabras clave), Introducción, Objetivos, Metodología, Resultados y Discusión (que pueden estar combinados); Agradecimientos (si existir) y Referencias con el máximo de 20 páginas.
 - 9.2) **Artículos de Revisión**, resultantes de investigación bibliográfica con análisis crítica sobre determinado tema, estructurados en Título (Title y Título), Resumen (Abstract y Resumen) y Palabras Clave (KeyWords y Palabras Clave); Introducción, Desarrollo y Consideraciones Finales; Referencias, con el máximo de 30 páginas.
 - 9.3) **Estudio de Caso**, resultante de experiencia individual o colectiva de propuesta de intervención, relevante en el sector de las Ciencias empresariales, estructurados en Título (Title y Título), Resumen (Abstract y Resumen) y Palabras Clave (Keywords y Palabras clave), Introducción, Objetivos, Relato indicando con precisión las condiciones de realización del trabajo, Discusión; Referencias, con el máximo de 15 páginas.
 - 9.4) **Resúmenes** (Abstracts y Resumen) de disertaciones y tesis, señalando objetivo, metodología, breve discusión de los resultados y conclusión del trabajo, con el máximo de una página.

III) CITAS Y REFERENCIAS

- 1) Las citas en el texto deben ser hechas por el sistema autor-fecha (NBR 10520 – ago.2002).
- 2) Las referencias citadas deben ser presentadas en orden alfabética al final del texto, segundo la norma NBR 6023 (ago.2002).
- 3) Ejemplos de presentación de citas y referencias disponibles en la dirección <http://revistas.unipar.br/empresarial>